

实盘交易大赛_代理专案 2026

活动条款与条件

1. 活动说明

本活动为 MH Markets 交易大赛配套的 IB 代理推荐奖励活动。

符合资格的 IB 代理可推荐客户报名并参与交易大赛。根据每位代理成功推荐并符合活动要求的有效客户人数及客户类型，代理可获得相应现金奖励。

本活动奖励与客户本人在交易大赛中获得的奖励相互独立。

2. 活动周期

活动时间以 MH Markets 交易大赛活动页面公布的时间为准。

仅在活动期间内完成报名并符合相关要求的客户，方可计入本活动的有效推荐人数。

3. 客户类型定义

新客户：指在本活动开始后首次注册 MH Markets 账户，并成功报名参加交易大赛的客户。

老客户：指在本活动开始前已完成 MH Markets 账户注册，并在活动期间报名参加交易大赛的现有客户。

客户类型以平台系统记录为准。

4. 效推荐客户要求

被推荐客户须同时满足以下条件，方可计入有效推荐人数：

- 完成 MH Markets 账户注册及必要的身份认证要求；
- 成功报名参加交易大赛；
- 按交易大赛要求完成规定入金；
- 在比赛期间完成至少 **1 标准手** 的有效交易量；
- 单笔有效交易持仓时间不得少于 **3 分钟**；
- 符合交易大赛及平台其他相关活动规则。

未满足上述任一条件的客户，不计入代理有效推荐人数。

5. IB 代理奖励标准

5.1 每位代理的奖励将根据其在交易大赛期间成功推荐的有效客户人数进行计算。

每位代理每次大赛有效客户人数	新客户奖励	老客户奖励
第 1–10 名	30 USD / 人	20 USD / 人
第 11–20 名	40 USD / 人	25 USD / 人
第 21 名起	50 USD / 人	30 USD / 人

5.2 每位代理每次交易大赛最高可获得 2,000 USD 奖励。

新客户与老客户奖励可合并计算，但总奖励不得超过上述单次活动最高奖励上限。

5.3 除满足有效推荐客户要求外，每位 IB 代理在单个活动周期内，其名下所有有效推荐客户的累计有效交易量（Notional Value）须达到至少 **USD 1,000,000**，方可获得该活动周期对应的 IB 推荐奖励。

5.4 如累计有效交易量未达到 **USD 1,000,000**，则该代理在该活动周期内不具备奖励领取资格，即使其名下已有符合条件的有效推荐客户。

5.5 累计有效交易量仅计算符合交易大赛及本活动规则的有效交易，具体数据以 MH Markets 系统最终审核结果为准。

6. 获利计算规则

- 奖励档位按代理最终成功推荐的有效客户总人数确定；
- 在最终排名及有效客户人数确认后，将按照各客户类型对应的奖励标准进行结算；
- 已结算并确认有效的客户，不因后续参与其他比赛周期而重复计入同一推荐奖励；
- 每位客户仅可计入一位 IB 代理名下；

- 如客户与多个代理存在关联，以平台系统最终认定的归属关系为准。

7. 重复参赛及跨周期规则

如同一客户在不同交易大赛周期重复参加，只要该客户此前已被计入并结算过 IB 推荐奖励，则后续再次参赛时原则上不重复发放该客户对应的代理推荐奖励。

如活动页面另有说明，则以对应活动页面规则为准。

8. 异常及违规行为

为确保活动公平，以下情况可能导致客户不计入有效推荐人数，或代理奖励被取消：

- 虚假账户、重复账户或多重身份参与；
- 自我推荐或通过关联账户制造推荐关系；
- 异常交易、刷量、洗量或无真实交易目的的交易行为；
- 通过技术手段、账户关联或其他方式规避活动规则；
- 提供虚假、误导或不完整的信息；
- 其他经平台合理认定为滥用活动机制的行为。

MH Markets 有权根据平台系统记录、账户信息、交易行为及其他合理依据进行审核。

9. 奖励发放

代理奖励将在活动结束后并完成客户资格及交易审核后统一结算。

具体发放时间及发放方式以 MH Markets 最终通知为准。

如因额外审核、身份验证、系统处理或其他合理原因导致奖励延迟，平台将根据实际情况进行处理。

10. 其他条款

- 参与本活动即表示代理已阅读、理解并同意遵守本活动条款；
- 本活动须同时遵守 MH Markets 交易大赛相关规则及平台其他适用政策；
- MH Markets 有权对有效客户、客户类型、推荐关系及奖励金额进行最终审核；
- 在适用法律法规允许的范围内，MH Markets 有权根据实际情况修改、暂停或终止本活动；

- 如本活动条款与交易大赛页面的特别说明存在差异，以最新公布的活动页面规则为准。